

Unicharm Group Melakukan Inisiatif Global dalam Rangka Hari Perempuan Internasional pada 8 Maret

Bertujuan mewujudkan masyarakat di mana perempuan di seluruh dunia dapat memaksimalkan potensi mereka melalui edukasi menstruasi dan dukungan pekerjaan

Unicharm Corporation (Presiden & CEO: Takahisa Takahara) mempromosikan aktivitas bisnis yang bertujuan mewujudkan "Masyarakat Simbiosis" di bawah Corporate Brand Essence, "Love Your Possibilities". Untuk berkontribusi dalam menciptakan masyarakat di mana perempuan di seluruh dunia dapat hidup sesuai dengan yang mereka inginkan, kami mengembangkan berbagai inisiatif melalui operasional bisnis kami. Bersama dengan "Hari Perempuan Internasional" pada 8 Maret, kami dengan bangga mengumumkan berbagai kegiatan dalam aktivitas edukasi dan dukungan yang saat ini sedang dijalankan di seluruh dunia, beserta dengan pengembangan bisnis baru.

■ Tentang "Hari Perempuan Internasional"

"Hari Perempuan Internasional" (IWD) adalah hari global yang diakui oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa pada tahun 1975 untuk merayakan pencapaian sosial, ekonomi, budaya, dan politik perempuan. Hari ini juga berfungsi sebagai seruan bertindak untuk mempercepat kesetaraan gender (keadilan gender). Organisasi-organisasi yang mengupayakan kesetaraan bagi perempuan berkumpul untuk merayakan pencapaian perempuan, dengan berbagai aktivitas signifikan yang berlangsung di seluruh dunia.

■ Inisiatif Unicharm Group di Berbagai Negara dan Kawasan

Kami bertujuan untuk menyeimbangkan "nilai relatif" (pertumbuhan global) dengan "nilai absolut" (menyelesaikan masalah sosial), menciptakan peluang bagi perempuan untuk mengatasi batasan terkait edukasi menstruasi dan pekerjaan demi mencapai kemandirian. Inisiatif-inisiatif ini diperkenalkan melalui empat poin utama: "Edukasi untuk Generasi Mendatang dan Dukungan Pekerjaan," "Dukungan Kolaboratif," "Pemberdayaan Emosional," dan "Penyediaan di Negara Baru".

1. 【Edukasi untuk Generasi Mendatang dan Dukungan Pekerjaan】 Memperluas Kemungkinan Perempuan (Republik Kenya, Indonesia, Taiwan-Cina)

<Republik Kenya>

Mendukung Masa Depan Anak Perempuan Melalui Olahraga dan Edukasi Menstruasi
(Periode: 25 Januari 2026).

Di Kibera, salah satu daerah kawasan di Afrika, kami menjadi tuan rumah bersama untuk sebuah turnamen sepak bola anak perempuan dengan lebih dari 150 peserta, bekerja sama dengan LSM setempat.

Acara ini mencakup "sesi edukasi menstruasi" dan "aktivitas mewarnai" di mana para peserta mengekspresikan impian masa depan mereka melalui kata-kata dan warna.

Kami memberikan pengetahuan yang benar serta ruang bagi anak perempuan untuk percaya pada kemungkinan mereka dan meningkatkan harga diri melalui olahraga, serta mendorong mereka untuk memvisualisasikan masa depan mereka.

Kami juga akan mendirikan "Sofy East Africa Limited" di Republik Kenya sebagai pusat ekspansi bisnis di kawasan Afrika Timur.

Dengan melanjutkan inisiatif yang mengakar di masyarakat, kami akan mendorong terciptanya lingkungan di mana anak perempuan dan perempuan dapat berpartisipasi dalam masyarakat dengan percaya diri.



<Indonesia>

Proyek "Edukasi Menstruasi" di SMA Islam (Periode: 4 Maret 2026).

- Kami mengadakan "Edukasi Menstruasi " untuk sekitar 70 siswi di sebuah SMA Islam (SMAIT Harapan Umat) di Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat.
- Acara ini bertepatan dengan bulan suci Ramadan (puasa), yang memberikan kesempatan untuk mempelajari pengetahuan yang benar tentang menstruasi sesuai dengan nilai dan kebiasaan setempat.



<Taiwan-Cina>

Program Kesadaran "Team Girls!" untuk Sekolah (Periode: Mulai Mei 2025).

- Kami mempromosikan "Team Girls!" untuk memastikan anak perempuan menghadapi masa pubertas dengan percaya diri dan menciptakan lingkungan di mana siswa sekolah dasar dan menengah pertama dapat memahami serta menghargai perbedaan fisiologis satu sama lain.
- Materi edukasi yang dibuat bersama para ahli diberikan kepada para guru secara gratis.
- Sebanyak 11 kuliah keliling telah dilakukan, dan menjangkau lebih dari 20.000 siswa secara total.



2. 【Collaborative Support】 Engaging Customers to Solve Social Issues (Korea Selatan, Cina)

<Korea Selatan>

Dukungan Berkelanjutan melalui Kampanye "Share Pad" (Periode: Maret dan Juni 2025).

- Kami telah terus melaksanakan Kampanye "Share Pad" yang partisipatif bersama pelanggan selama lebih dari 10 tahun sejak 2013.
- Pada tahun 2025, kami mendonasikan produk sanitasi senilai sekitar 140 juta KRW ke lebih dari 100 institusi publik dan fasilitas kesejahteraan di seluruh negeri.



<Tiongkok>

Proyek Dukungan untuk "Left-behind Girls*" (Periode: November 2025).

- Kami melanjutkan dukungan untuk "Left Behind Girls*" di daerah pedesaan yang orang tuanya telah pindah ke kota untuk bekerja.
- Bekerja sama dengan yayasan terkemuka dan selebritas berpengaruh, kami mendonasikan pembalut wanita SOFY.
- Kami mendukung terciptanya lingkungan di mana anak perempuan bisa mendapatkan pengetahuan yang benar tentang menstruasi dan menghabiskan waktu mereka dengan rasa tenang.
- Melalui aktivitas kesadaran yang memanfaatkan SNS (media sosial), kami memperdalam pemahaman tentang masalah sosial di kalangan generasi muda.

*Catatan: Anak-anak yang tertinggal di rumah pedesaan sementara orang tua mereka bekerja di daerah perkotaan. Remaja putri menghadapi tantangan karena memiliki sedikit orang dewasa di dekatnya untuk berkonsultasi, sehingga dukungan sosial menjadi isu yang sangat penting.

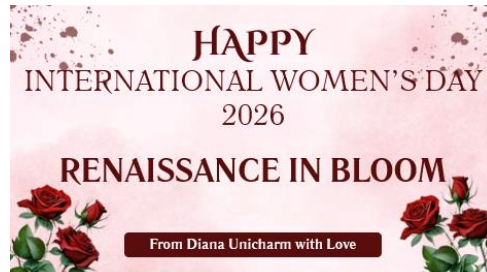


3. 【Pemberdayaan Emosional】 Menciptakan Nilai Emosional (Vietnam, Korea Selatan)

<Vietnam>

Perayaan "RENAISSANCE IN BLOOM" (Periode: Mulai 8 Maret 2026).

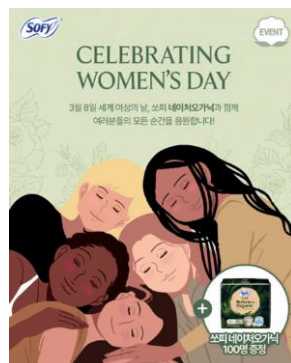
- Di bawah tema "RENAISSANCE IN BLOOM," kami akan menyelenggarakan berbagai acara seperti proyek merangkai bunga yang melibatkan partisipasi karyawan guna membantu individu untuk fokus pada kecemerlangan batin mereka dan menciptakan peluang untuk percaya pada kemungkinan mereka sendiri.



<Korea Selatan>

Kampanye SNS "Cheers to Myself" (Periode: 6-16 Maret 2026).

- Di SNS resmi SOFY, kami akan menjalankan kampanye "Cheers to Myself" di mana para peserta dapat mengirimkan pesan positif kepada diri mereka sendiri.
- Kami bertujuan untuk menciptakan peluang dalam meningkatkan harga diri dan memupuk budaya apresiasi diri.



4. 【Menyelesaikan Masalah Sosial di Pasar Baru】 Masuknya SOFY Secara Penuh ke Brasil

<Brasil >

Pengembangan Merek SOFY dan Penciptaan Peluang Pembelian untuk Generasi Muda (Periode: Mulai Maret 2026).

- Kami akan meluncurkan merek pembalut wanita SOFY di Brasil, di mana lapangan pekerjaan bagi perempuan meningkat seiring dengan perkembangan ekonomi dan partisipasi sosial perempuan yang semakin cepat.
- Kami juga akan membuka TikTok Shop resmi SOFY untuk mengomunikasikan nilai produk secara langsung dan menciptakan peluang pembelian bagi generasi muda guna memperluas pilihan mereka.



■ Prospek ke Depan

Kesenjangan gender dalam pendidikan dan peluang kerja masih ada di berbagai belahan dunia. Unicharm akan terus menyediakan produk, layanan, dan melakukan aktivitas peningkatan kesadaran agar perempuan dapat hidup nyaman tanpa dibatasi oleh masa menstruasi mereka. Kami tetap berkomitmen untuk meningkatkan status sosial perempuan dan menciptakan peluang bagi partisipasi mereka di sekolah maupun di masyarakat.

<Informasi Terkait> Situs Web Resmi Hari Perempuan Internasional:
<https://www.internationalwomensday.com/>

Upaya Keberlanjutan Unicharm : <https://www.unicharm.co.jp/en/csr-eco/special01.html>

■ Berkontribusi pada 17 Tujuan SDGs melalui Inisiatif Unicharm Group untuk Hari Perempuan Internasional

Unicharm percaya bahwa inisiatif-inisiatif ini berkontribusi pada 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) berikut yang dicanangkan oleh PBB pada tahun 2015:

- 1. Menghilangkan Kemiskinan 3. Kehidupan Sehat dan Sejahtera
- 4. Pendidikan Berkualitas 5. Kesenjangan Gender
- 12. Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

Kami akan terus berkontribusi pada pencapaian SDGs dengan menyelesaikan masalah lingkungan dan sosial melalui aktivitas bisnis kami, termasuk penyediaan produk dan layanan.

<<For inquiries>>

Unicharm Corporation Global Marketing Communication Division,
Love Your Possibilities PR Department
Email: brand-pr@unicharm.com